

Nicola Frassanito :

« La santé est une question d'équilibre : pour être en bonne santé, il faut éviter les abus et renforcer son système immunitaire »

© Photos : PhytoQuant



Créée en 2004, la société **PhytoQuant** fabrique et distribue, à Monaco et à l'étranger, des **compléments alimentaires et des cosmétiques 100% naturels conçus selon des processus de fabrication innovants et éthiques.** Nicola Frassanito, son fondateur et dirigeant, en explique les singularités.

MBN/ Quel a été votre parcours ?

Nicola Frassanito : Je viens d'une famille de maçons. Même si l'acte de bâtir est une belle aventure humaine qui rassemble divers corps de métiers unissant leurs compétences autour d'un projet commun, ce n'était pas ma voie. Quand j'étais jeune, j'étais assez mystique et je voulais devenir prêtre pour apporter à ma manière ma pierre, spirituelle, à l'édifice. Plus tard, en travaillant aux côtés des thérapeutes de santé dans le cadre de mon métier de commercial, je me suis réconcilié avec le monde profane. Je me définis comme bon à rien, mais prêt à tout. Dans la vie, si on a la volonté de bien faire les choses, tout devient possible. C'est cette philosophie de vie qui m'a donné envie de bâtir mon propre projet en créant la société PhytoQuant. Certaines rencontres ont ensuite façonné et accéléré l'aventure PhytoQuant : celle avec feu le Professeur Jean-Robert Rapin, pharmacologue à la faculté de Dijon, initiateur de la chrono-nutrition et spécialiste du métabolisme du cerveau, puis avec Roberto Solimè, herboriste et phytocosmétologue italien, devenu notre partenaire exclusif.

MBN/ Quelles sont les particularités des produits PhytoQuant ?

N.F. : La santé est une question d'équilibre : pour être en bonne santé, il faut éviter les abus et renforcer son système immunitaire. Chez PhytoQuant, nous misons sur la phytothérapie, qui désigne le traitement fondé sur les extraits de plantes et les principes actifs naturels, autrement dit soigner l'humain grâce à l'énergie des plantes. C'est là où les compléments alimentaires deviennent intéressants car, comme leurs noms l'indiquent, ils complètent notre alimentation carencée en vitamines et oligo-éléments à cause du raffinage de certains aliments essentiels (sucre, farine, céréales...). Les réactions enzymatiques, qui jouent un rôle important dans les processus physiologiques (digestion, conduction et synthèse d'hormones...), vont ainsi pouvoir se faire de manière optimale. Nous

tombons malades lorsque nous sommes faibles. Inversement, plus un système immunitaire est fort, moins les virus l'agressent. C'est pour contribuer à une meilleure immunité que nous avons développé une gamme de compléments alimentaires d'origine 100% naturelle, notamment avec Quantastimmun, à base de plantes et de produits de la ruche (miel, gelée royale, pollen, propolis), QuantaVitD, à base de vitamine D3, QuantaVitC, avec de la vitamine C naturelle liposomale (qui permet de rentrer directement dans les cellules), ou QuantaEPP, à base d'extrait de pépin de pamplemousse riche en vitamine C.

Pour qu'un complément alimentaire apporte un réel bienfait, il faut d'abord des plantes de qualité : notre partenaire Roberto Solimè a introduit dans son centre d'herboristerie de Cavriago plus de 200 variétés de plantes médicinales qui poussent sans engrais ni pesticides, sont arrosées par une source locale, récoltées puis séchées à basse température pour préserver leurs propriétés. La production doit également prendre en compte l'aspect immatériel de la plante, toute sa dimension énergétique : le site de production, situé à 20 km de là, dispose de locaux construits selon les normes écologiques les plus strictes.

MBN/ Quels sont les processus de fabrication utilisés ?

N.F. : Nos processus de fabrication font toute la différence. Le processus d'extraction à proprement parler se fait à froid (à 28 degrés), pour ne pas altérer les vitamines et minéraux, par un générateur d'ultrasons réglé sur la fréquence naturelle de chaque plante. Ceux-ci font éclater par excavation la cellule de la plante et en extraient tous les principes actifs, hydrosolubles et liposolubles, et les aromatiques. Une fois le macérât obtenu, il passe dans un pressoir. La partie solide récupérée sert d'engrais, et la partie liquide passe dans un condensateur sous vide qui va faire évaporer de l'eau sous 24h jusqu'à obtenir une concentration du produit de 4 pour 1, c'est à dire qu'il aura fallu 4 kg de produits pour obtenir 1 kg d'extrait.

C'est cette forte concentration qui permet d'éviter d'utiliser des conservateurs.

Plusieurs usages de cet extrait mou sont ensuite possibles : obtenir un produit liquide en ajoutant de la glycémie végétale, ou obtenir un produit en poudre par déshydratation en mettant l'extrait sur des casiers enduits d'inuline et de maltodextrine. La machine va faire évaporer l'eau jusqu'à obtention d'une poudre dont nous remplissons nos gélules de compléments alimentaires.

L'autre process de fabrication que nous utilisons permet d'obtenir des fragrances, au lieu des huiles essentielles, lesquelles contiennent 70% de terpènes donnant des notes de tête, mais dénuées de valeurs thérapeutiques dans une formule de phytothérapie. Pour ce faire, notre partenaire Roberto Solimè a développé un procédé innovant qui utilise un gaz froid de type fréon en circuit fermé. Avec ce process, pour 20 kg de rose, on extrait seulement 150 gr de substance qui est ensuite utilisée dans nos cosmétiques et gels douches.

MBN/ Quels autres produits proposez-vous ?

N.F. : Nous proposons aussi la gamme de cosmétiques « Solavie », d'origine 100% naturelle, déclinée en

versions homme et femme. Sa particularité tient en un seul mot : colostrum. C'est la substance que produisent les mammifères lors de la mise bas, et qui a pour action de régénérer les cellules de la peau et de stimuler la production de collagène et d'acide hyaluronique par notre organisme. C'est donc un élixir de jeunesse naturel. Le colostrum agit aussi sur la cicatrisation des plaies et des brûlures. Au-delà de ses applications de plus en plus fréquentes en milieu hospitalier, nous l'avons étendu à une gamme de produits solaires.

MBN/ Quid du futur ?

N.F. : Notre expertise nous a déjà permis d'obtenir une excellente reconnaissance. S.A.S. le Prince Souverain nous a même honoré de ses visites, dans nos locaux à Monaco et sur le site de production. Mais le monde change en permanence, et nous devons nous y adapter. Le marché des compléments alimentaires est en croissance exponentielle, avec des produits de qualité, d'autres qui le sont moins. Pour ne pas limiter notre distribution aux seuls thérapeutes de santé, nous misons aussi sur internet et les réseaux sociaux, et distribuons également nos produits aux États-Unis. Nous sommes en plus en pourparlers pour une diffusion en Angleterre et au Congo.



INTERNATIONAL
UNIVERSITY
OF MONACO

FROM MONACO
TO YOUR GLOBAL CAREER

MBA
10-month program