

> VIANDE LIVRÉE À LA MAISON

Le service de livraison à domicile gagne de plus en plus de parts de marché et la viande n'est pas exclue du phénomène. Il est désormais possible de choisir sur Internet ses morceaux de viande — bœuf, porc, veau, agneau, cheval, volaille, etc. — et de se faire livrer à la maison. Le site Internet www.le-boucher.fr garantit la qualité de ses viandes, choisies et découpées après la commande par des bouchers qualifiés. Leur conditionnement sous vide et dans des emballages réfrigérés permettent de préserver la chaîne du froid. Côté haut de gamme et donc dans des prix largement supérieurs, le Beefbar propose son Butcher shop avec les viandes exceptionnelles proposées dans ses res-



taurants. La livraison à domicile est garantie 40 minutes après le passage de la commande.

Le Boucher, sur www.le-boucher.fr, +33 3 21 65 77 14 (livraison en France et à Monaco) ; **Le Beefbar Butcher shop**, 42 quai Jean-Charles Ray à Monaco, tél. 97 77 07 92 et mroomservice.fr/shop/the-butcher-shop-2.

3 QUESTIONS À...

NICOLA FRASSANITO, GÉRANT DE PHYTOQUANT À MONACO

Qu'est-ce qui vous a donné l'envie/l'idée de créer PhytoQuant ?

Cela fait 30 ans que je travaille dans le monde du complément alimentaire. A l'époque je travaillais pour un service commercial et de plus en plus j'entendais parler de la prévention des maladies, de la santé au naturel. Au bout d'un moment, quelque chose de très profondément ancré s'est développé : j'ai eu envie de marcher la tête haute, de proposer aux gens des produits de qualité. Je travaillais pour une société de compléments alimentaires mais je n'avais jamais vu comment c'était fabriqué. Alors je me suis dit que je devais tout maîtriser. Le hasard a mis un herboriste italien sur ma route, Roberto Solime. On a travaillé ensemble pour faire des produits naturels concentrés avec des principes actifs et de l'énergie.

Utiliser aujourd'hui des produits naturels vous paraît-il indispensable ?

Il est important de prendre des choses naturelles. On est dans une dynamique où l'on parle d'environnement, de bien-être. Pendant des années, on a pollué la Terre. Aujourd'hui, on réalise qu'il faut prendre soin des choses autour de nous, et à commencer par soi-même. Car le corps ne reconnaît pas les choses chimiques, mais il



reconnaît les choses naturelles. Au niveau des cosmétiques, les gens se mettent n'importe quoi sur la figure, chez PhytoQuant, tous nos produits sont de type naturel et on peut les mettre dans la bouche. Ce sont des cosmétiques que l'on peut ingérer. Nous en fabriquons également en compléments alimentaires, en micro-nutrition, ils permettent au corps de mieux fonctionner.

Vous disposez aujourd'hui de 3 gammes : les compléments alimentaires PhytoQuant, les cosmétiques Solavie et les compléments alimentaires pour le sport PhytoQuant Sport. De quels types de produits naturels sont-ils composés ?

La nature met tout à disposition. La base de nos cosmétiques est le colostrum (substance laiteuse que produit le mammifère femelle juste avant de produire du lait, N.D.L.R.) : il stimule naturellement la production de collagène, c'est l'élixir de jeunesse ! Ensuite, tous nos produits sont issus de la phytothérapie : minéraux, plantes sont produits entièrement naturellement, sans aucun pesticide, sans engrais. Et nous utilisons des principes actifs extraits avec des méthodes spécifiques pour qu'ils soient très concentrés.

PROPOS RECUEILLIS PAR SOPHIE NOACHOVITCH

www.phytoquant.net/fr/, 4 juin Avenue Prince Albert II, tél. +33 8 05 11 03 27, email : info@phytoquant.mc.